

Für erfahrene Unternehmer

Vom Unternehmer zum strategischen Gesellschafter

**Executive Brief für deine nächste
Wirkungsphase mit einem
skalierenden Geschäftsmodell**

Executive Brief



Der kompakte Strategy Guide für erfahrene Unternehmer, die maximale Wirkung erzielen wollen – ohne operativen Stress.

Du hast unternehmerisch alles erreicht – und spürst trotzdem, dass da noch mehr geht. Dieser Executive Brief zeigt dir, wie du den nächsten logischen Schritt gehst: vom operativen Unternehmer zum strategischen Gesellschafter eines skalierenden Geschäftsmodells – mit maximaler Wirkung und minimalem Aufwand.

Was dich erwartet:

- 1 Der 9-Fragen-Schnelltest: Bist du bereit für deine nächste Wirkungsphase?
- 2 Die 4 Unternehmer-Identitäten – und welche dein Vermögen und deinen Status sichert.
- 3 Warum der Strategische Gesellschafter die Sweet-Spot-Rolle für erfahrene Unternehmer ist.
- 4 Der 3-Schritte-Plan: In 8 Stunden pro Monat zum neuen skalierenden Geschäftsmodell.
- 5 Zwei Unternehmer, zwei Transformationen – echte Praxisbeispiele des Rollenwechsels.



Die Unternehmerrolle, die dir strategische Freiheit und maximalen Hebel gibt

Nach Jahren im operativen Geschäft oder nach einem erfolgreichen Exit verändert sich dein unternehmerischer Alltag.

Du bist finanziell abgesichert, hast dein Netzwerk und deine Reputation – aber das Gefühl echter strategischer Wirksamkeit ist weniger geworden.

Der Rollenwechsel in die Position des Strategischen Gesellschafters ist keine Abkehr vom Unternehmertum, sondern der logische nächste Schritt: Du setzt deine Erfahrung gezielt ein, erzielst maximale Wirkung und bleibst gleichzeitig frei von operativen Verpflichtungen

9-Fragen-Schnelltest: Bist du bereit für deine nächste Wirkungsphase?

Finde heraus, ob du das Potenzial hast, deine Unternehmerrolle neu zu definieren – und als strategischer Gesellschafter maximale Wirkung zu entfalten.

Beantworte die folgenden Fragen ehrlich mit „Ja“ oder „Nein“.

Wenn du bei mindestens fünf Fragen mit „Ja“ antwortest, bist du wahrscheinlich bereit, in die Rolle des strategischen Gesellschafters zu wechseln – und dein unternehmerisches Potenzial auf ein neues Level zu bringen.

Die 9 Fragen:

1. Hast du bereits mehr als zwei Unternehmen gegründet oder maßgeblich aufgebaut?

2. Hast du schon 50+ Mitarbeitende geführt – und kannst Verantwortung gezielt abgeben?

3. Wünschst du dir, deine unternehmerische Wirkung zu steigern, ohne ins operative Hamsterrad zurückzugehen?

4. Reizt dich der Gedanke, ein neues unternehmerisches Vermächtnis zu schaffen?



5. Hast du starke Business-Insights oder Expertise für relevante Kundenprobleme und deren Lösungen? ja nein
6. Hast du gute Erfahrungen mit Business-Partnerschaften gemacht, die dir nachweislich einen Hebel gebracht haben? ja nein
7. Willst du lieber ein Stück von der Hochzeitstorte als 100 % vom Muffin? ja nein
8. Wünschst du dir mehr strategische Freiheit und weniger Verwaltungsaufwand? ja nein
9. Wirst du in deinem Umfeld als Vollblut-Unternehmer wahrgenommen? ja nein

Auswertung

Mehr als 5 x „Ja“:

Du bist bereit, deine Unternehmerrolle neu zu gestalten – und den Schritt vom bisherigen Unternehmer zum strategischen Gesellschafter zu gehen. Deine Erfahrung, dein Netzwerk und deine Expertise sind die perfekten Bausteine, um gemeinsam mit dem richtigen Partner ein skalierendes Geschäftsmodell aufzubauen.

Weniger als 5 x „Ja“:

Vielleicht passt die Rolle gerade noch nicht in deine aktuelle Phase – doch die Fragen zeigen dir, welche Hebel du in Zukunft ansetzen kannst, um Wirkung, Freiheit und Vermögensaufbau optimal zu kombinieren.

Die 4 Unternehmer-Identitäten – und welche dein Vermögen und deinen Status sichert



Operativer Unternehmer:

Hoher Zeitaufwand, volle Kontrolle, direkte Führung – aber auch operative Belastung.



Investor / Business Angel:

Kapitaleinsatz, Beratung im Hintergrund, begrenzte operative Einflussnahme.



Mentor / Beirat:

Wissenstransfer, strategische Beratung, begrenzte Ergebnisverantwortung.



Strategischer Gesellschafter:

Beteiligung mit klarer strategischer Rolle, kein operatives Tagesgeschäft, maximales Hebelpotenzial.

Diese Übersicht hilft dir zu erkennen, welche Rolle nicht nur zu deinem Lifestyle, sondern auch zu deinen Vermögens- und Statuszielen passt.

Warum der Strategische Gesellschafter die Sweet-Spot-Rolle für erfahrene Unternehmer ist

Der Strategische Gesellschafter vereint strategische Freiheit mit Wirkung und Exklusivität:

- **Wirkung ohne Hamsterrad:** Du setzt Ideen, Netzwerk und Erfahrung ein, ohne operativ eingebunden zu sein.
- **Vermögensaufbau statt Zeit-gegen-Geld:** Beteiligung an skalierenden Geschäftsmodellen mit regelmäßigen Ausschüttungen.
- **Status und Exklusivität:** Zugang zu Projekten und Partnern auf höchstem Niveau.
- **Sicherheit:** Bewährte Methodik, klare Rollen, transparente Prozesse.



Johannes P., 54, hat nach zwei Exits das Angel Impact Modell mit FLYACTS gewählt. Heute ist er Gesellschafter von zwei skalierenden Geschäftsmodellen, investiert im Schnitt 8 Stunden pro Monat – und sieht beide Projekte nachhaltig wachsen.

Zwei Unternehmer, zwei Transformationen – echte Praxisbeispiele des Rollenwechsels



Vorher:

Frank M., 58, mehrfacher Firmengründer, nach Unternehmensverkauf im Beirat tätig. Ideen im Kopf, aber keine Lust auf operative Umsetzung.



Nachher:

Beteiligung an einem digitalen B2B-Geschäftsmodell. Strategische Impulse, wöchentlich 2–3 Stunden Einsatz. Nach 14 Monaten erstes Umsatzplus und Marktdurchbruch.



Vorher:

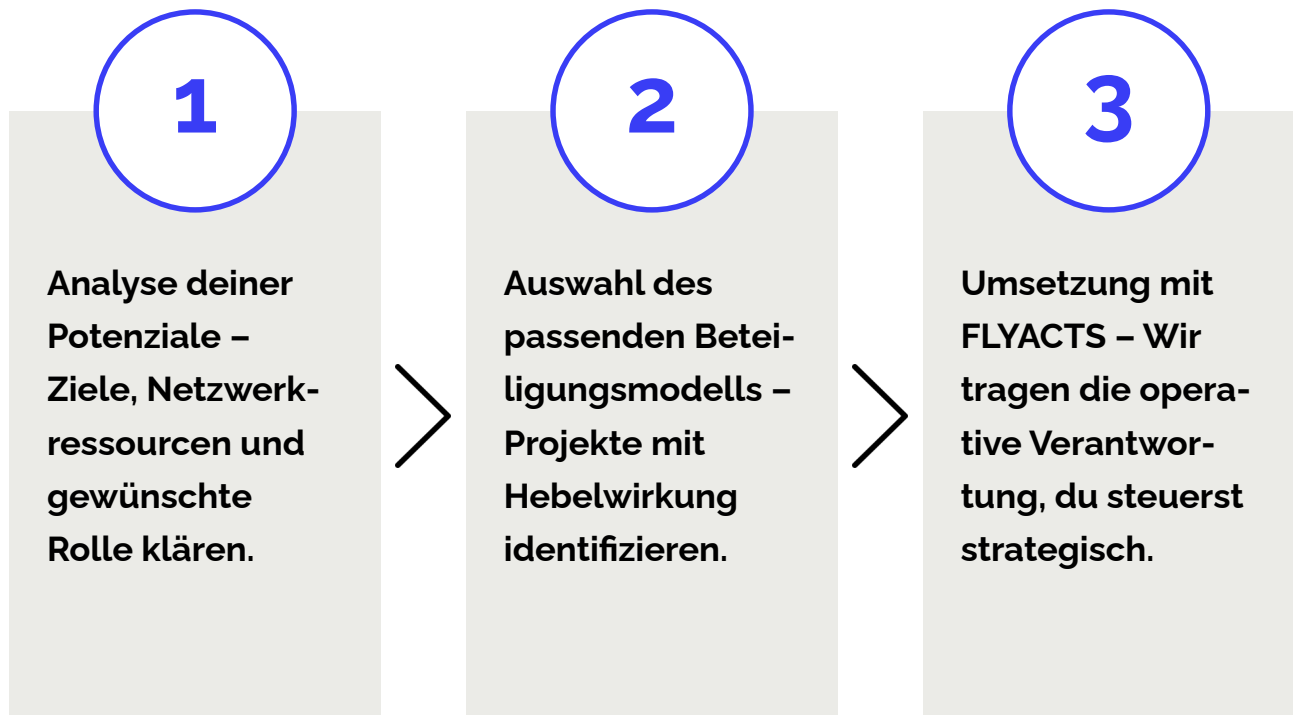
Claudia S., 49, erfolgreiches Handelsunternehmen verkauft, Beratungstätigkeit begonnen, fühlte sich unterfordert.



Nachher:

Mit FLYACTS als Co-Founder ein skalierendes Plattformmodell entwickelt. Ihr Netzwerk öffnete entscheidende Türen. Heute regelmäßige Ausschüttungen, gesellschaftliche Sichtbarkeit und hoher persönlicher Stolz.

Der 3-Schritte-Plan: In 8 Stunden pro Monat zum neuen skalierenden Geschäftsmodell



Dein Aufwand: ca. 8–10 Stunden pro Monat

Deine Wirkung: Ein skalierendes, gesellschaftlich relevantes Geschäftsmodell

Bist du bereit für deine nächste Wirkungsphase?

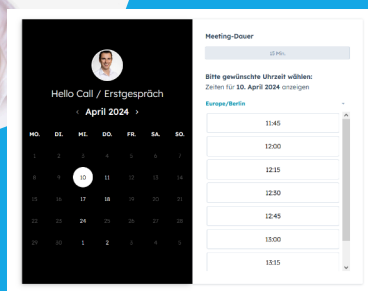
Vereinbare jetzt dein exklusives Strategiegelgespräch.

Wir prüfen gemeinsam, wie du deine unternehmerische Erfahrung in ein skalierendes Geschäftsmodell übersetzen kannst – ohne operative Belastung, aber mit maximalem strategischem Einfluss.

Jetzt ein Termin unter folgendem Link buchen: <https://www.flyacts.com/termin>

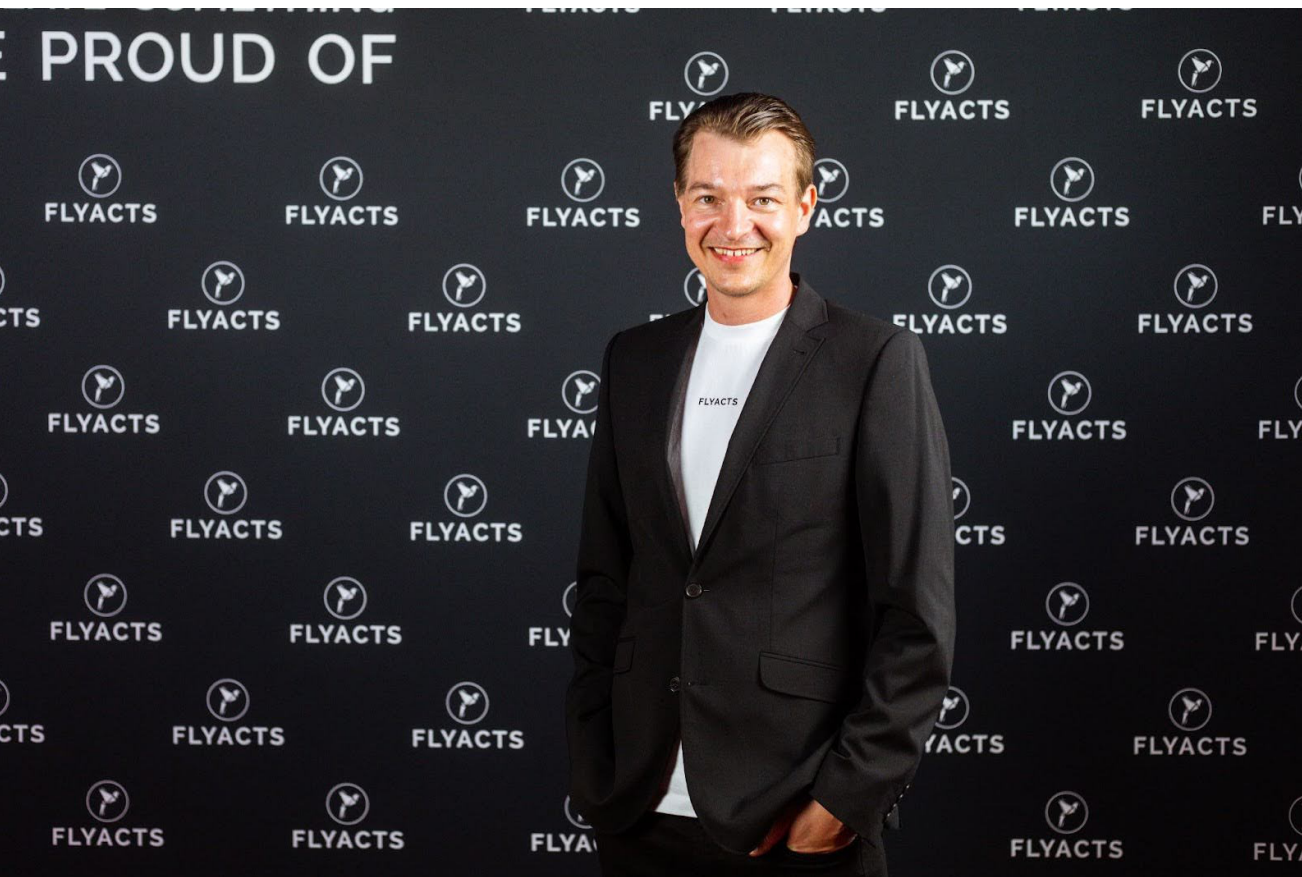


Marcus Tammer
Director Business Development



**Gemeinsam Potenzial prüfen
(30 Min.) sichern**

Der Herausgeber:



Marcus Funk, Gründer & Geschäftsführer von FLYACTS GmbH,

Über Marcus Funk: Serienunternehmer. Studienabbrecher. War noch nie angestellt. Mehrfach ausgezeichnet. Mit 18 Jahren sein erstes Unternehmen aufgebaut – täglich 50.000 Besucher:innen. Mit einem weiteren Unternehmen gescheitert. Berater von Konzernen und Mittelstand. 2011 Gründung von FLYACTS, als Ökosystem für die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen. Sein Motto: Glück den Mutigen.



FLYACTS GmbH

Ebertstr. 8
07743 Jena